Видение

Краткое наименование: **Распознание сотрудника**

Полное наименование: **Биометрическая идентификация личности сотрудника**

# Введение

Разработка нейронной сети, способной распознать лица сотрудников на предприятии.

# Возможности

## Definition Statements

* Распознание лиц сотрудников.
* Автоматизация подготовки данных для нейросети.
* Создание фотографий лиц сотрудников.
* Добавление сотрудников.
* Стоимость.

## System Features

* Система будет распознавать лица сотрудников.
* С помощью данной системы можно создавать фото сотрудников.
* С помощью данной системы можно добавлять новых сотрудников.
* Система будет автоматически преобразовывать фото в необходимые для обучения.
* Система будет наделена простым интерфейсом.

# Рынок

## SWOT-анализ

|  | Возможности | Угрозы |
| --- | --- | --- |
| Внешние | * Рост рынка биометрической идентификации * Сотрудничество с организациями | * Конкуренция на рынке * Технические сбои |
| Внутренние | * Обучение нейронной сети * Усовершенствование алгоритма распознания лиц * Внедрение системы безопасности и контроля доступа | * Ограниченные финансовые и человеческие ресурсы * Проблемы с качеством данных |

## Экономические предпосылки

* Развитие нейронных сетей
* Увеличение спроса на нейронные сети
* Увеличение безопасности благодаря распознанию лиц в помещениях
* Увеличение эффективности доступа
* Различные сферы применения

## Тенденции

* Развитие нейронных сетей
* Улучшение алгоритмов, которые способны увеличить точность

## Заинтересованные лица

Организации и предприятия. Обеспечение безопасности объектов.

### Основные задачи высокого уровня

| Заинтересованное лицо | Цель высокого уровня | Проблемы, возможности и замечания | Текущие решения |
| --- | --- | --- | --- |
| Организации и предприятия | Обеспечение безопасности объектов. | * Ограниченные финансовые и человеческие ресурсы * Проблемы с качеством данных | Разработка нейронной сети |
|  |  |  |  |

### Позиционирование

Отдел безопасности – усовершенствование СКУД, высокая точность распознавания лиц.

## Продвижение

Общение с представителями организаций.

Реклама продукта.

## Расчет рынка

### Описание бизнес-модели

Продажа и настройка технологии на предприятии, также обслуживание в случае технических сбоев.

### Объем рынка ?

Расчет рынка в количественном выражении

### Сегментирование и выявление своих клиентов ?

Деление рынка по 3-м показателям

### Ценообразование

Расчет цены в зависимости от:

* вероятности продажи – Различные пакеты с возможностями и ценами, цены меньше чем у конкурентов
* стремления к максимальной прибыли – Платная поддержка и обслуживание либо покупка пакета с ценой выше, но в который входит поддержка и обслуживание
* затрат на продажу и эксплуатацию - ?

## Конкуренты

* HIKVISION – глобальная сеть Hikvision представлена головным офисом в Китае и 46 торговыми представительствами в странах Европы, Азии и Америки. (ушли из России)
* Suprema – На сегодняшний день продукция Suprema реализуется в 133 странах мира.
* Dahua Technology – открыла 57 зарубежных филиалов и представительств в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной Америке, Европе, Африке и других регионах. (ушли из России)
* ZKTeco – в настоящее интеллектуальные терминалы ZKTeco применяются в 500 ведущих мировых компаниях, и бизнес уже охватил более 100 стран и регионов. (ушли из России)

# Перспективы решения

Разработка нейронной сети, способной распознавать лица сотрудников на предприятии. Создание простого и понятного интерфейса для пользователя, а также автоматизация подготовки данных для обучения. Продукт должен не уступать зарубежным решениям, путем ускорения распознания лиц, а также добавления режимов работы системы.